

# Master

## Management du Commerce International et Logistique (MACIL)

Responsable de la formation :  
Pr LAHMOUCHI MOHAMED

### OBJECTIFS

La formation dans le domaine du management du commerce international et logistique vise à former des cadres supérieurs susceptibles de mener à bien plusieurs actions dont notamment : savoir réfléchir, diagnostiquer, analyser, prospecter, vendre, acheter, communiquer, négocier, organiser et maîtriser les techniques logistiques du commerce international



### Conditions d'accès

Diplômes requis : •3 ans après Bac(fondamental)

Prérequis pédagogiques spécifiques :

La présente formation permet à l'étudiant d'acquérir des connaissances dans le domaine du management du commerce international et logistique et Marketing et finance international

Procédures de sélection :

- Etude du dossier** :
  - ✓ la moyenne générale des 6 semestres de la licence
  - ✓ les années d'obtention de la licence
- Test écrit** :
- Entretien** :

## Contenu de la formation

### Première année

#### Semestre 1

<b>M111</b>	finance d'entreprises
<b>M112</b>	ENTREPRENEURIAT
<b>M113</b>	Gestion fiscale
<b>M114</b>	ETHIQUE ET MANAGEMENT STRATEGIQUE
<b>M115</b>	Management ressource humaine
<b>M116</b>	Soft Skills
<b>M117</b>	Langue étrangère

#### Semestre 2

<b>M121</b>	MARKETING INTERNATIONAL ET DIGITAL
<b>M122</b>	COMMERCE ELECTRONIQUE
<b>M123</b>	GESTION PORTUAIRE ET DES ENTREPOTS LOGISTIQUES
<b>M124</b>	ANALYSE DES DONNÉES
<b>M125</b>	CADRE JURIDIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL
<b>M126</b>	Culture digitale
<b>M127</b>	Langue étrangère

### Deuxième année

#### Semestre 3

<b>M231</b>	Culture and Art skills
<b>M232</b>	SYSTÈME D'INFORMATION ET logiciels LOGISTIQUES
<b>M233</b>	GESTION DE TRANSPORT INTERNATIONAL DE MARCHANDISE
<b>M234</b>	GESTION DES ACHATS ET D'APPROVISIONNEMENT A L'INTERNATIONAL
<b>M235</b>	TECHNIQUES DE PAIEMENT INTERNATIONAL ET GESTION DES RISQUES
<b>M236</b>	Langue étrangère
<b>M237</b>	Gestion des Opérations Douanières

#### Semestre 4

<b>M241</b>	EMPLOYMENT SKILLS
<b>M242</b>	<b>Projet de fin d'études</b> (Equivalent à 6 modules disciplinaires)



### DEBOUCHES DE LA FORMATION :

- UN RESPONSABLE DE SERVICE D'IMPORT-EXPORT/ UN CHARGE DE LA PROSPECTION DES MARCHES ETRANGERS / UN RESPONSABLE DE ZONE D'EXPORT POUR LE COMPTE D'UNE FIRME MULTINATIONALE / UN CHARGE DE NEGOCE / UN DIRECTEUR DE MARKETING INTERNATIONAL/ UN COMMISSIONNAIRE EN DOUANE / UN COMMISSIONNAIRE EN TRANSPORT INTERNATIONAL / UN DIRECTEUR CHARGE DE L'EXPORT OU/ET DE L'IMPORT AU SEIN D'UNE FIRME MULTINATIONALE /UN RESPONSABLE DE LA LOGISTIQUE INTERNATIONALE / UN CONSULTANT EN COMMERCE INTERNATIONAL / UN RESPONSABLE LOGISTICIEN AU SEIN D'UN PORT OU AEROPORT / UN RESPONSABLE DE LA GESTION D'UN ENTREPOT ET PLATE-FORME LOGISTIQUE / UN CHARGE DES ACHATS ET APPROVISIONNEMENTS A L'INTERNATIONAL...