

## APPEL A COMMUNICATION

LE LABORATOIRE DE RECHERCHE EN ECONOMIE, MANAGEMENT, FINANCE ET  
STRATEGIES DES ORGANISATIONS DE LA FSJESM -LAREMSO-

L'ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE MANAGEMENT

L'UNIVERSITE DE HAUTE-ALSACE - FRANCE

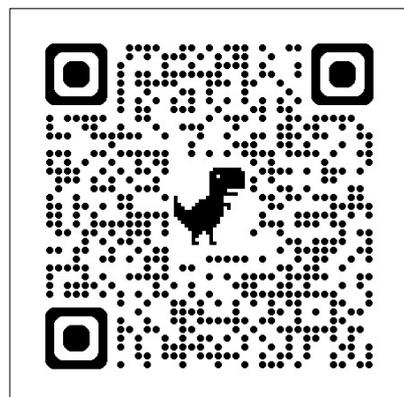
ORGANISENT LE CONGRES INTERNATIONAL SUR LA GOUVERNANCE ET LA  
PERFORMANCE DES ORGANISATIONS SOUS LE THEME

# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE : RISQUES OU OPPORTUNITES POUR L'ORGANISATION

## CIGPO'25

15 & 16 AVRIL 2025

FSJESM



# ARGUMENTAIRE

Le management et le pilotage des performances des organisations constituent des thèmes centraux et transdisciplinaires. Ils ne cessent de couler l'encre de plusieurs chercheurs et praticiens de différents horizons, notamment avec l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans la Gestion de la Performance des organisations.

Le thème du Congrès International de la Gouvernance et Performance des Organisations, **CIGPO'25** sous le thème « **IA et pilotage de la performance : risques ou opportunités pour l'organisation** », s'inscrit dans cette ligne de conduite. Il vise un ensemble d'axes thématiques envisageables autour des enjeux de l'IA et le pilotage de la performance des organisations.

Actuellement, l'Intelligence Artificielle (IA) a déjà profondément transformé de nombreux aspects de la gestion d'entreprise, et de la Performance des organisations en général.

En effet, avec ses capacités d'analyse avancée, d'automatisation et de prédiction, l'IA offre des opportunités uniques pour améliorer l'efficacité, la précision et la pertinence des processus de gestion de la performance.

Aujourd'hui, la montée croissante de l'intelligence artificielle stimule son adoption et intégration dans les organisations. Cette technologie est principalement liée à la prise de décision autonome, ce qui constitue un intérêt pour les organisations d'étendre son utilisation à des domaines exclusivement humains.

Diverses formes d'IA, telles que l'automatisation des processus robotisés, les algorithmes d'apprentissage profond, non seulement confèrent aux gestionnaires des capacités de prise de décision basées sur les données, mais transforment également les capacités et les procédures organisationnelles.

Récemment, l'IA générative comme les modèles à grand langage a attiré une attention particulière pour être considérée comme un facteur de changement.

A ce niveau, au cours des années précédentes, le Maroc a connu un véritable essor technologique, en mettant l'Intelligence Artificielle au cœur de cette explosion technologique, comme levier incontournable de la gouvernance et le pilotage de la performance dans une variété de domaines. Cependant, cette IA sous-entend des opportunités mais aussi des risques quant à ses implications économiques, humaines et sociétales.

L'IA est une technologie révolutionnaire qui trouve des applications dans divers domaines :

- **Ressources humaines** : L'IA est employée pour améliorer les pratiques RH en automatisant les tâches administratives, en optimisant les processus de recrutement et en facilitant la gestion des talents. Elle permet également de réduire les biais humains lors de la sélection des candidats en évaluant ces derniers de manière objective.
- **Secteur industriel** : Dans l'industrie, l'IA optimise les processus de fabrication, améliore la qualité des produits et anticipe les pannes des machines. Par exemple, des algorithmes d'apprentissage automatique analysent les données des capteurs pour détecter des anomalies dans les équipements.
- **Finance** : En finance, l'IA est utilisée pour l'analyse de données, la gestion des risques et la détection des fraudes. Les algorithmes d'IA analysent de vastes ensembles de données financières en temps réel, identifient des schémas et des tendances, et facilitent la prise de décisions éclairées en matière d'investissement. Cela renforce la sécurité des institutions financières et protège les intérêts des clients.
- **Commerce en ligne** : Les chatbots sont largement utilisés pour simplifier les achats en ligne, proposer des recommandations personnalisées et fournir un support client.

Ils aident les clients à trouver les produits qui correspondent à leurs besoins, suggèrent des alternatives, répondent aux questions sur les produits et facilitent les transactions.

En outre, PricewaterhouseCoopers –PWC- a mené une étude auprès de 4702 dirigeants d'entreprises dans 105 pays, en novembre 2023. Cette étude a indiqué que 60% des PDG s'attendent à ce que l'IA crée des avantages en termes d'efficacité dans leurs organisations. La même étude révèle que les PDG anticipent de nombreux impacts commerciaux positifs à court terme de l'IA. Il s'agit notamment d'applications qui augmentent les revenus, par exemple grâce à l'amélioration de la qualité des produits et de la confiance des clients, ainsi que d'applications qui renforcent l'efficacité. En effet, la majorité des PDG considèrent l'IA principalement ou entièrement comme une opportunité plutôt qu'un risque. Cependant, au niveau sociétal, l'impact de l'IA est incertain dans la mesure où les gains tirés de l'IA se traduisent par une réduction des effectifs du moins à court terme. L'étude précitée révèle que 1/4 des PDG prévoient une réduction des effectifs d'au moins 5% en 2024 grâce à l'IA.

**Au total**, l'intégration de l'IA dans la gestion et le pilotage de la performance des organisations offre des opportunités considérables pour améliorer l'efficacité, la précision et la pertinence des processus de management de la performance.

De la collecte et de l'analyse des données à l'automatisation des processus de reporting et de planification, en passant par l'amélioration de la prise de décision stratégique, l'IA peut transformer la manière dont les entreprises gèrent leur performance. Cependant, pour tirer pleinement parti des avantages de l'IA, les organisations doivent relever des défis tels que l'investissement dans des technologies appropriées, la mise en place de politiques de gouvernance des données et la résolution de questions éthiques et de confidentialité. En surmontant ces défis, les entreprises peuvent positionner l'IA comme un catalyseur clé de l'innovation et de la croissance dans le domaine de la gestion de la performance d'entreprise.

**C'est l'objectif** de ce congrès international qui vise à « croiser les regards » pour échanger les points de vue et réflexions entre chercheurs, praticiens et décideurs sur un sujet d'une importance cruciale dans le contexte actuel. **Le CIGPO'25** sera l'occasion alors d'échanger et débattre sur la thématique du congrès avec la participation de chercheurs, experts et acteurs du monde socioéconomique et de nos partenaires internationaux en essayant de répondre à des questionnements en l'occurrence,

- Quels effets de l'IA sur la gestion et les processus organisationnels ?
- Quelles transformations possibles des organisations pour un meilleur pilotage de performances, notamment après la forte intégration de l'IA dans la gestion de la performance des entreprises ?
- En quoi la digitalisation améliore-t-elle la gouvernance et le pilotage des organisations en général et marocaines en particulier ?

Pour ce faire, ce congrès international sera articulé autour des axes suivants, dont la liste demeure non exhaustive et ouverte à toute proposition.

### **Axe 1 : L'IA, résilience et innovation organisationnelle**

- Utilisation de l'IA pour renforcer la résilience des entreprises face aux crises.
- L'IA comme levier d'innovation dans les processus organisationnels.
- Impact de l'IA sur l'amélioration de la flexibilité et de l'adaptabilité des entreprises.
- Les technologies d'IA comme catalyseur de la transformation numérique et de l'innovation.
- Gestion des risques organisationnels grâce à l'IA : anticipation et réponse rapide.

### **Axe 2 : L'entrepreneuriat à l'ère de l'IA : opportunités et défis**

- Développement d'entreprises IA-centrées : opportunités de marché.
- Défis éthiques et réglementaires pour les entrepreneurs dans le secteur de l'IA.
- Modèles d'affaires innovants grâce à l'intelligence artificielle.
- L'intelligence artificielle comme accélérateur pour les startups technologiques.
- Obstacles à l'adoption de l'IA par les PME et les jeunes entrepreneurs.

### **Axe 3 : IA et Éthique**

- Cadres éthiques et normatifs pour guider le développement et l'utilisation de l'IA.
- Outils et méthodes pour assurer la transparence et l'explicabilité des décisions prises par les systèmes d'IA.
- Enjeux éthiques et dilemmes moraux dans les expérimentations de logiciels IA.
- Questions éthiques liées à l'interaction humaine et à la prise de décision autonome par les systèmes d'IA.
- Système d'information et protection des données.

### **Axe 4 : L'IA, contrôle de gestion et pilotage de la performance**

- Automatisation des processus de contrôle de gestion par l'IA.
- Optimisation de la performance organisationnelle grâce à l'analyse prédictive des données.
- Évaluation des outils IA pour améliorer la prise de décision en gestion.
- Rôle de l'IA dans la mesure de la performance en temps réel.
- Analyse comparative entre IA et méthodes traditionnelles dans le contrôle de gestion.

### **Axe 5 : L'IA, audit et gestion des risques**

- Utilisation de l'IA pour identifier et anticiper les risques financiers et opérationnels.
- Automatisation des processus d'audit grâce aux technologies d'intelligence artificielle.
- L'IA et la détection des fraudes dans les audits financiers.
- Outils d'intelligence artificielle pour la gestion proactive des risques.
- L'impact de l'IA sur l'évolution des pratiques de gouvernance des risques.

### **Axe 6 : Supply chain à l'ère de big data et d'IA**

- Optimisation des chaînes d'approvisionnement grâce à l'intelligence artificielle et au big data.
- Préviction de la demande et gestion des stocks via des algorithmes IA.
- Analyse des performances logistiques et réduction des coûts grâce à l'IA.
- L'impact de l'IA sur la transparence et la traçabilité dans les chaînes d'approvisionnement.
- Big data et IA comme outils pour renforcer la résilience des supply chains.

## **Axe 7 : Transfert des connaissances et gestion intelligente des ressources humaines**

- IA et stratégies de transfert de connaissances au sein des organisations.
- Utilisation de l'IA pour la gestion et la formation des talents.
- Rôle de l'intelligence artificielle dans l'acquisition et la rétention des compétences clés.
- La collaboration homme-machine dans la gestion des ressources humaines.
- L'impact de l'IA sur la gestion intelligente et agile des équipes.

## **Axe 8 : L'IA, RSE et développement durable**

- L'intelligence artificielle au service des stratégies RSE pour un développement durable.
- IA et optimisation des ressources énergétiques pour réduire l'empreinte écologique.
- Technologies d'IA pour améliorer l'impact social et environnemental des entreprises.
- L'IA comme levier pour soutenir les initiatives de développement durable.
- Risques éthiques liés à l'utilisation de l'IA dans les initiatives de RSE.

## **Axe 9 : L'IA, marketing et comportement de consommateur**

- Personnalisation des campagnes marketing à travers l'IA et big data.
- Analyse des comportements d'achat et segmentation prédictive grâce à l'intelligence artificielle.
- Automatisation des interactions clients par des outils d'IA (chatbots, assistants virtuels).
- L'influence de l'IA sur les décisions d'achat et le parcours client.
- Impact des recommandations basées sur l'IA sur la fidélisation et l'engagement des consommateurs.

## **Axe 10 : L'IA et l'environnement juridique**

- L'IA et la responsabilité juridique : civile et pénale.
- Encadrement juridique de l'utilisation de l'IA dans les secteurs public et privé.
- Régulation des systèmes d'IA pour assurer la conformité aux normes de protection des données.
- L'intelligence artificielle et le droit à la vie privée.
- L'IA dans la lutte contre la cybercriminalité et les délits financiers.
- Défis juridiques liés à la prise de décision automatisée par les systèmes d'IA.
- L'IA et les droits de propriété intellectuelle.

## **Axe 11 : L'IA et enseignement**

- Parcours d'apprentissage à l'ère de l'intelligence artificielle.
- Outils d'IA pour optimiser les stratégies d'enseignement et d'évaluation.
- L'impact de l'IA sur les méthodes didactiques et la transformation des pratiques pédagogiques.
- Le rôle de l'IA dans la gestion des espaces et le soutien à l'enseignement à distance.
- Enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA dans l'éducation et la relation enseignant-apprenant.

# COMITE D'ORGANISATION

## Président d'honneur

Professeur AZEDOUG Houssin, Président de l'Université Hassan II (UH2C), Casablanca

## Présidents du comité d'organisation

- Professeur CHADI Mohamed, Doyen de la Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales, Mohammedia, UH2C, Casablanca
- Professeur GUEDDARI Salim, Directeur de l'École Supérieure des Sciences Économiques et de Management, Casablanca

## Coordonnateurs responsables du congrès CIGPO'25

- Professeur JAMAL Youssef, Directeur de LAREMSO, FSJESM, UH2C, Casablanca
- Professeur HANSALI Mohamed, Directeur de LARSEMO, ESSEM, Casablanca

## Membres du Comité d'organisation

Pr. ALJ Bouchra	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BARR Vincent	Université du Maine, France
Pr. BENNAGHMOUCH- Saloua	LABORATOIRE ISEC, UHA Business School, France
Pr. BENNANI Hala	LARSEMO, ESSEM, Casablanca, Maroc
Pr. BOUMAHDHI Lobna	FSJESM, UH2C, Casablanca, Maroc
Pr. FASLY Hakima	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. FILLALI Mounia	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. HAMZAOUI Ahmed	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. HANSALI Mohamed	LARSEMO, ESSEM, Casablanca, Maroc
Pr. JAMAL Youssef	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. KHIFEL Fatiha	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. LAACHIRI Soufiane	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. LAHMOUCHI Mohamed	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. LAMLAIKI Adnane	LARSEMO, ESSEM, Casablanca, Maroc
Pr. OUIA Aziz	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. OUASHIL M'bark	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. TRABELSI MNIF Afef	ESC, Sfax, Tunisie
Doctorants FSJESM- LARSEMO	FSJESM, UH2C, Casablanca, Maroc
Doctorants ESSEM- LARSEMO	ESSEM, Casablanca, Maroc

# COMITE DE PILOTAGE

Pr. BENNANI Hala	LARSEMO, ESSEM, Casablanca, Maroc
Pr. BENNAGHMOUCH-MAIRE Saloua	LABORATOIRE LISEC – UHA Business School, France
Pr. BOUMAHDHI Lobna	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. GRIMAL Laurent	LABORATOIRE BETA –UHA Business School, France
Pr. HANSALI Mohamed	LARSEMO, ESSEM-BS, Casablanca, Maroc
Pr. JAMAL Youssef	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. OUASHIL M'bark	LAREMSO, FSJESM, UH2, Casablanca, Maroc

# CALENDRIER INDICATIF ET DATES A RESPECTER

31/12/24	Date limite de soumission des intentions de communication et des propositions des états d'avancement au consortium doctoral
8/1/25	Décision du comité scientifique
1/2/25	Envoi des textes complets des communications
20/2/25	Notification de la décision définitive du comité scientifique
5/4/25	Envoi du programme définitif du congrès CIGPO'25
15-16/04/2025	Déroulement du congrès international, CIGPO'25

## PARTICIPATION AU CONGRES

Les participations au Congrès International de la gouvernance et performance des organisations CIGPO'25 peuvent être en langues arabe, français ou anglais, la participation peut se faire selon les formes suivantes :

- Des communications traitant de l'un des axes thématiques du congrès sus indiqués ;
- Des communications lors d'ateliers doctoraux, offrant aux jeunes doctorants l'opportunité de présenter l'état d'avancement de leurs projets de thèse et de recevoir des retours constructifs de la part des membres du jury;
- Assistance à une formation en méthodologie de recherche, portant sur la construction de la problématique, le cadre épistémologique et méthodologique, ainsi que sur l'utilisation de logiciels de traitement de données.

## SOUSSION DES COMMUNICATIONS

Toutes les soumissions doivent être au format Microsoft Word DOC/ DOCX. Les dossiers des candidats qui sont incomplets, dans d'autres formats de fichiers, reçus après la date limite ou composés de plusieurs fichiers seront refusés.

Format et instructions pour le résumé de la proposition de thèse :

Le résumé de la proposition de thèse doit présenter les grandes lignes de la recherche du candidat et prendre la forme d'une proposition de thèse sommaire. Il doit inclure une page de couverture avec les informations suivantes :

- Titre de la proposition
- Informations sur le candidat, notamment son nom, son affiliation universitaire, le nom de son directeur de thèse et ses coordonnées : adresse électronique, adresse postale et numéros de téléphone.

Le résumé de la proposition doit fournir une motivation pour la pertinence de la recherche, la (ou les) question(s) de recherche, une présentation du fondement théorique et du contexte de la recherche, une description de l'approche et de la méthodologie de recherche, les résultats préliminaires et les contributions attendues à la connaissance. Le résumé étendu ne doit pas dépasser 2 500 mots tout compris.

## MODALITES DE SOUMISSION

Les intentions de communication et les textes complets doivent être envoyés à l'adresse suivante : [cigpo.2025@gmail.com](mailto:cigpo.2025@gmail.com)

## NORMES DE SOUMISSION

- **Format** : Le document soumis doit être en format Word (.doc). Il doit être nommé de la façon suivante : Nom. Prénom (doc). Normes de mise en page : Marges de 2,5 cm; interligne (1,5); Times New Roman (taille 12); Justifié.

- **Première page** : doit contenir les informations suivantes : Titre de la communication (Taille 16); leur(s) nom(s), prénom(s), établissement(s), adresse(s) complète(s), téléphone, mail; les résumés doivent être en anglais et en français ou arabe avec maximum quatre mots-clés.

- **Les intentions de communication** : doivent comporter un nombre de mots de 800 à 1000. Le texte intégral : ne doit pas dépasser 20 pages à interligne 1,5 (y compris les annexes, les notes qui figureront en fin de texte et la bibliographie) en Times New Roman (taille 12).

- **Références bibliographiques** : doivent être citées selon les normes de l'APA 7ème édition

- **Les intentions de communication** : doivent comporter un nombre de mots de 800 à 1000.

- **Le texte intégral** : ne doit pas dépasser 20 pages à interligne 1,5 (y compris les annexes, les notes qui figureront en fin de texte et la bibliographie) en Times New Roman (taille 12).

- **Références bibliographiques** : Elles doivent être citées selon les normes de l'APA 7ème édition.

## FRAIS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscription au Congrès International CIGPO'25- couvrent l'accès aux travaux de la manifestation scientifique, la documentation, les déjeuner et les pauses café.

500 MAD	50 €	Doctorant-e-s
800 MAD	80 €	Enseignants
1000 MAD	100 €	Professionnels

Les frais d'inscription au Congrès International CIGPO'25- couvrent l'accès aux travaux de la manifestation scientifique, la documentation, les déjeuner et les pauses café.

	Code Banque	Code Ville	N° Compte	Clé RIB
RIB	230	780	2858206221004400	55
B.I.C / SWIFT	CIHMMAMC			

# PUBLICATIONS

- Les textes de communication acceptés par le comité scientifique (seulement pour les auteurs inscrits et présents au Congrès) seront publiés dans les actes du congrès international CIGPO'25 avec ISBN et distribués aux participants sous format papier.
- Les articles sélectionnés par le comité scientifique du CIGPO'25 seront publiés dans un ouvrage collectif et dans des revues scientifiques nationales et internationales.

# DÉROULEMENT DU CONGRÈS CIGPO'25 15 & 16 AVRIL 2025

Le congrès international **CIGPO'25** s'étalera sur deux journées :

- Séance d'ouverture,
- Séance plénière (conférenciers nationaux et internationaux),
- Workshop :
  - ✚ Méthodologie de recherche et rédaction scientifique,
  - ✚ Logiciel de traitement de données,
- Communications orales dans des sessions et des ateliers parallèles,
- Séance de clôture et remise des prix.

# NOS PARTENAIRES



# CONTACTS

**Professeur JAMAL Youssef**  
**Professeur HANSALI Mohamed**

Coordonnateurs responsables du Congrès International CIGPO'25  
Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales - Mohammedia  
Adresse: Route de Rabat, Bd Hassan II BP 145 CP: 20650 Mohammedia

Maroc

GSM: 00 212 6 78 97 80 50 Tél : 00 212 5 23 31 46 82 Fax: 00 212 5 23 31 46 81

E-mail: [cigpo.2025@gmail.com](mailto:cigpo.2025@gmail.com)

Site web; [cigpo2025.sciencesconf.org](http://cigpo2025.sciencesconf.org)