

Tableau de Correspondance Entre les Modules du Nouveau Système pour la filière : Gestion A.U: 2025-2026

Semestre 1 Gestion		Semestre 3 Gestion		Semestre 5 Banque et Assurance		Semestre 5 COMPTABILITE _ FINANCE _ FISCALITE		Semestre 5 Commerce et Marketing
Introduction aux Sciences de gestion	→	Management des organisations	→	REGLEMENTATION ET CODE DES ASSURANCES	→	FISCALITE DES ENTREPRISES 1	→	CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)
Comptabilité générale 1	→	Comptabilité analytique de gestion	→	TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL	→	COMPTABILITE APPROFONDIE	→	MARKETING OPERATIONNEL
Introduction à l'étude du Droit	→	Droit de l'entreprise	→	DROIT BANCAIRE	→	DROIT DES AFFAIRES	→	DROIT COMMERCIAL FONDAMENTAL
Microéconomie	→	Economie du Maroc	→	MARCHE DES CAPITAUX	→	MARCHE DES CAPITAUX	→	ETUDE DE MARCHE
Mathématiques	→	Probabilité	→	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET E.BANQUE	→	CONTROLE DE GESTION	→	COMPETENCES INFORMATIQUES ET DIGITALES
(Langues Etrangères) > Macroéconomie 1	→	(Langues Etrangères) > Français 1	→	ANGLAIS 1	→	ANGLAIS 1	→	ANGLAIS 1
Méthodologie du travail universitaire	→	(culture et art skills) > Sociologie des organisations	→	INFORMATIQUE APPLIQUEE A LA FINANCE	→	CHOIX D'INVESTISSEMENT ET MODES DE FINANCEMENT	→	INTRODUCTION AU COMMERCE ELECTRONIQUE
Semestre 2 Gestion		Semestre 4 Gestion		Semestre 6 Banque et Assurance		Semestre 6 COMPTABILITE _ FINANCE _ FISCALITE		Semestre 6 Commerce et Marketing
Statistique descriptive	→	Marketing de base	→	CREDITS BANCAIRES ET GESTION DES RISQUES CREDITS	→	FINTECH AND FINANCIAL INNOVATIONS	→	MANAGEMENT STRATEGIQUE
Management Fondamental	→	Gestion des ressources humaines	→	ENTREPRENARIAT ET GESTION DE PROJET	→	CULTURE ENTREPRENERIALE	→	Culture entrepreneuriale
Comptabilité générale 2	→	Comptabilité des sociétés	→	DROIT COMMERCIAL FONDAMENTAL	→	AUDIT COMTABLE ET FINANCIER	→	MARKETING STRATEGIQUE
Macroéconomie	→	Informatique de gestion	→	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET E- BANQUE	→	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET E FINANCE	→	MANAGEMENT DU COMMERCE ELECTRONIQUE
Mathématiques financières	→	Analyse financière	→	FINANCE ET RISQUES	→	GESTION DE TRESORERIE	→	TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL
(Langues Etrangères) > Microéconomie 2	→	(Langues Etrangères) > Français 2	→	ANGLAIS 2	→	ANGLAIS 2	→	ANGLAIS 2
(culture digitale) > Compétences numériques et	→	(Développement personnel) > Analyse et traitement des	→	Analyse appliquée des données en finance et assurance	→	FISCALITE DES ENTREPRISES 2	→	MARKETING INTERNATIONAL